

# ΚΕΡΔΟΣ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Οικονομική / Ημερήσια

Ημερομηνία: Παρασκευή, 27-01-2012

Σελίδα: 19

Μέγεθος: 174 cm<sup>2</sup>

Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη

Επικοινωνία εντύπου: (210) 6747.880

## Καινοτομίες στην έκθεση HORECA 2012

**Ο**ι τεχνολογικές καινοτομίες, που αλλάζουν την όψη ενός ξενοδοχείου, θα παρουσιαστούν στο αρχιτεκτονικό πρόγραμμα «Future Hotel Skins» του παλιού studio Well-Tech, που θα εκτεθεί στην 7η έκθεση ξενοδοχειακού και επαγγελματικού εξοπλισμού HORECA 2012, που θα πραγματοποιηθεί από τις 4 έως τις 7 Φεβρουαρίου στο Metropolitan Expo. Το «Future Hotel Skins» θα παρουσιάσει 4 λύσεις για την ολική μεταμόρφωση μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης αλλά και για το μπαρ και το εστιατόριο, που είναι:

**1.** Media Hotel: Ένα ξενοδοχείο με διαδραστικές τεχνολογίες για μία εμπειρία τρίτης γενιάς. Στο hall του Media Hotel δημιουργείται ένας media τοίχος, που συνδέει διάδρα-

**2.** Fashion Hotel: Ένα ξενοδοχείο με εξελιγμένα υλικά, design και τεχνολογίες. Σε διαφορετικά σημεία του Fashion Hotel σχεδιάζονται εικονικά μοντέλα που ξεπροβάλλουν από το πουθενά και «παρελαύνουν» στο lobby, το lounge και στους διαδρόμους. Όλα αυτά χάρη στις τρισδιάστατες ολογραφικές προβολές που ενεργοποιούνται από ανιχνευτές κίνησης.

**3.** Free Energy Hotel: Ένα ξενοδοχείο με υψηλής ποιότητας υλικά που «συλλαμβάνουν» την κίνηση των ανθρώπων και τη μετασχηματίζουν σε ηλεκτρισμό για χρήση από το ξενοδοχείο.

**4.** Play Hotel: Ένα ξενοδοχείο με διαδραστικά υλικά και τεχνολογίες που επιτρέπουν το παιχνίδι και αλληλεπιδρούν με παιδιά και ενήλικες.

Η 7η HORECA 2012, όπως αναφέρεται, έχει εξασφαλίσει τη συμμετοχή 390 εκθετών και θα αναπτυχθεί σε 36.000 τ.μ., καταλαμβάνοντας και τα 4 Halls του εκθεσιακού κέντρου.

